

e-CRM journey - Retention



TARGETED & PERSONALIZED COMMUNICATION

Mono-brand communication

Same content sent on different moments to a recalculated target group:

- Same target group segmentation but recalculated each time
- Same content
- 4 waves

Duration

4 sendings

Media Booking

6 weeks

Nice to know

- Pre-analysis included
- Definition of segmentation criteria in collaboration with MMD
- Could be linked to a flash e-deal
- Look & feel Delhaize
- Visual created by the client
- Link to a page dedicated to your range of products on Delhaize.be
- Setup + content cost
- Sent on Saturday or Tuesday

Post reporting

Reportings are available 6 weeks after the end of the activation and available via an online platform. Request access to our Account Managers.

KPI1 - #Open rate (FR + NL)

KPI2 - Click-Through-Rate (FR+NL)

Sample pictures

OBJECTIVES

CONVERSION



BRAND AWARENESS



CALL TO ACTION



TRIAL



ENGAGEMENT / CONSIDERATION



CROSS/UPSELLING



Hallo MMD,

Fijn van Fanta en Sprite? Dan hebben we goed nieuws: deze heerlijke drankjes zijn fun en verfrissend, en in promotie bij Delhaize!

Puur bubbelend plezier

Fun en een beetje gek: Fanta is de bruisende frisdrank met de frutige smaak die een flinke boost en wat kleur brengt in ons dagelijkse leven. Met al even bruisende Sprite biedt dan weer een intense, verfrissende ervaring, met zijn opvallende, natuurlijke smaak van citroen en limoen. De twee drankjes zijn beschikbaar in tal van varianten!

Geniet van een bruisende promo op Fanta en Sprite!

Momenteel kun je genieten van een flinke promo op Fanta, Sprite en hun varianten bij aankoop van 2 packs met 6 blikjes van 33 cl, is het tweede pack aan -30%! Waar wacht je nog op? Stel maar je Delhaize-winkel of naar delhaize.be

Laat het omzien!

Het Delhaize-team

[Ik profiteer ervan!](#)